

Avec l'Agirc-Arrco, la retraite a de l'avenir

Paris, 14 juin 2022

L'Agirc-Arrco, le régime de retraite des salariés du secteur privé lance dès le 20 juin une campagne de communication radio et digitale pour rassurer sur l'avenir et inciter les salariés à s'informer tout au long de leur carrière. La campagne, teintée d'humour et d'autodérision pour le volet radio, s'articule autour d'une promesse positive et porteuse d'optimisme "La retraite a de l'avenir".

En tant qu'organisme de protection sociale investi d'une mission d'intérêt général, l'Agirc-Arrco se doit d'accompagner au mieux ses 57 millions d'assurés dans leurs démarches et prises de décision qui ont un impact sur leur retraite. Pour répondre à la demande des 2/3 des assurés de disposer de plus d'informations sur les services proposés par le régime, notamment la consultation de sa situation personnelle, l'Agirc-Arrco lance ce mois-ci une campagne de communication à grande échelle.

Rassurer sur l'avenir

L'Agirc-Arrco a souhaité marquer cette campagne de communication d'une signature forte « Agirc-Arrco. La retraite a de l'avenir ».

"C'est un message adressé aux assurés, qui peuvent parfois s'interroger sur l'avenir de leur retraite. Cette promesse porte en elle la robustesse du régime Agirc-Arrco, la responsabilité des représentants des entreprises et des salariés, qui pilotent le régime dans la durée. Un pilotage paritaire qui a fait ses preuves et permet au régime de disposer d'une situation financière saine, sans aucune dette. Il est un gage de confiance pour nos concitoyens. Depuis 75 ans, l'Agirc-Arrco garantit le paiement des retraites à chaque génération, sans peser sur les générations futures", explique **François-Xavier Selleret, Directeur général de l'Agirc-Arrco.**

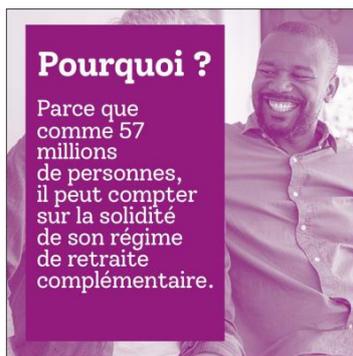
Une campagne radio et digitale

La campagne, déclinée en radio et sur Internet vise particulièrement les salariés actifs, âgés de 40 à 55 ans, pour les inciter à s'informer sur leurs droits à retraite et situation personnelle.

En radio, une série de trois spots sera diffusée du 20 juin au 3 juillet sur France Inter, France Info, RMC, RTL, les radios indépendantes, ainsi que sur les radios plébiscitées dans les départements d'Outre-Mer. Avec humour et auto-dérision, les spots réalisés par l'agence *Jésus & Gabriel* n'hésitent pas à jouer sur la discrétion du régime de retraite et la difficulté même à prononcer son nom.

Sur Internet, la campagne sera diffusée dès le 20 juin pour une période de 3 semaines, sur des plateformes d'écoute de podcast ainsi que sur les réseaux sociaux. Les internautes seront ainsi invités à créer leur espace personnel sur le site agirc-arrco.fr.

La campagne digitale fait le lien avec la signature « La retraite a de l'avenir ». A travers des profils d'âges variés - jeunes, actifs, retraités, elle incarne les principes de répartition et de solidarité intergénérationnelle, qui fondent la retraite complémentaire Agirc-Arrco et met en avant l'efficacité du pilotage du régime, qui en garantit sa pérennité.



À propos de l'Agirc-Arrco

L'Agirc-Arrco, régime de retraite complémentaire obligatoire des salariés du secteur privé, est piloté par les partenaires sociaux. Il repose sur les principes de répartition et de solidarité entre les générations. 25 millions de salariés cotisent à l'Agirc-Arrco pour constituer leurs droits futurs et 1,7 million d'entreprises adhèrent au régime. 13 millions de retraités perçoivent, chaque mois, une allocation de retraite complémentaire Agirc-Arrco. Le montant total annuel des allocations versées par le régime s'élève aujourd'hui à 84 Md€. Les orientations stratégiques du régime pour une période de quatre ans - Ambition Retraite 2022 - ont conduit les équipes de l'Agirc-Arrco à engager un vaste chantier d'amélioration du service, au meilleur coût visant à offrir un parcours client simple et personnalisé. Pour plus d'informations : www.agirc-arrco.fr

Contact presse

Virginie BELLOIR - Agirc-Arrco - dc.presse@agirc-arrco.fr - 06 99 66 84 94