



Communiqué de presse
Paris le 8 septembre 2026

LANCEMENT DE L'APPEL À PROJETS « IDÉA'DOM »

*L'Espace idées Bien chez moi de l'Agirc-Arrco et Silver Valley annoncent le lancement de la seconde édition de l'appel à projets **Idéa'Dom**, destiné à soutenir des solutions innovantes pour favoriser le bien-vieillir à domicile.*

Après une première édition qui a récompensé trois innovations en 2025, l'Espace idées Bien chez moi de l'Agirc-Arrco et Silver Valley lancent la deuxième édition d'Idéa'Dom. Alors que **9,3 millions de Français accompagnent un proche en perte d'autonomie** (source : [Aidants.gouv.fr](https://aidants.gouv.fr)) et que les besoins liés au maintien à domicile ne cessent de croître, l'appel à projets entend faire émerger des solutions concrètes pour améliorer le quotidien des personnes âgées et de leurs aidants.

Cette deuxième édition d'Idéa'Dom vise à sélectionner trois nouvelles solutions innovantes contribuant à améliorer le quotidien des personnes âgées vivant à domicile ainsi que celui de leurs proches aidants. Les lauréats bénéficieront d'une visibilité privilégiée auprès du grand public et des principaux acteurs de la transition démographique — services d'aide à domicile, établissements médico-sociaux, collectivités, institutions, etc. — grâce à la présentation de leur solution au sein de l'appartement témoin de l'Espace idées Bien chez moi, véritable vitrine des innovations dédiées à l'autonomie.

Comment participer ?

Les porteurs de projets innovants, start-ups, associations ou entreprises, sont invités à soumettre leur candidature à partir du **8 septembre** jusqu'au **30 octobre 2026** sur le site de [Silver Valley](#). Les projets seront évalués par un jury composé d'experts du secteur du domicile, de la santé, de la transition démographique, de l'entrepreneuriat et de l'innovation.

Plus d'informations sur les conditions de participation et le calendrier sur le site de [Silver Valley](#).

Les trois lauréats de l'édition 2026 recevront chacun :

- Une **dotation financière de 10 000 €** ;
- Une **visibilité** au sein de l'appartement-témoin de l'Espace idées Bien chez moi ;
- Une **vidéo de promotion de leur solution** diffusée sur les réseaux sociaux des organisateurs d'Idéa'Dom ;
- Une visibilité lors des manifestations institutionnelles des organisateurs d'Idéa'Dom et la possibilité d'organiser des événements à l'Espace idées Bien chez moi ;
- Une **mise en réseau** avec un écosystème d'acteurs du grand âge, de la protection sociale et des dispositifs d'accompagnement de projets.

A propos de Silver Valley

Silver Valley est le premier pôle d'innovation européen dédié à la transition démographique. Il fédère plus de 250 organisations de la Silver Économie, filière transversale qui répond aux besoins et usages des seniors et de leur entourage. Un écosystème unique en Europe qui a pour objectif de préparer la société de la longévité, d'accélérer le développement et la mise sur le marché de solutions innovantes pour favoriser le mieux-vieillir, l'inclusion des personnes et générer croissance et emploi. A ce jour 4500 professionnels sont affiliés au cluster et Silver Valley a accompagné ou analysé plus de 2500 projets entrepreneuriaux dédiés au bien vieillir. Silver Valley porte également le principal prix d'innovation de la transition démographique, le Prix Silver Valley depuis près de 20 ans.

www.silvervalley.fr

Contact presse Silver Valley

Aurélié Ceglia - 07 69 79 89 57 - aurelie.cegla@silvervalley.fr

À propos de l'Espace idées Bien chez moi de l'Agirc-Arrco

L'Espace idées Bien chez moi est un service d'action sociale de l'Agirc-Arrco, accessible gratuitement à ses 60 millions d'assurés dans toute la France. Centre expert du bien-vieillir à domicile, l'Espace propose aux particuliers, aux acteurs professionnels et institutionnels des ressources, des conférences et des ateliers pour bien vieillir chez soi et accompagner la transition démographique. Retrouvez notre programmation ici : [EIBCM - Liste des événements](#)

Contact presse Espace idées Bien chez moi de l'Agirc-Arrco

dc.presse@agirc-arrco.fr

A propos de l'Agirc-Arrco et de son action sociale

L'Agirc-Arrco, le régime de retraite complémentaire des salariés du secteur privé, est piloté par les partenaires sociaux, représentants des entreprises et des salariés. Il repose sur les principes de répartition et de solidarité entre les générations. 60 millions de salariés ont cotisé à l'Agirc-Arrco pour constituer leurs droits futurs, ainsi que 1,8 million d'entreprises. 14 millions de retraités perçoivent chaque mois une allocation de retraite complémentaire Agirc-Arrco, pour un montant total annuel de versements s'élevant à près de 100 milliards d'€.

L'Agirc-Arrco développe depuis l'origine des services d'accompagnement et de prévention en direction des personnes fragilisées, qu'il s'agisse de retraités, d'actifs ou de personnes en perte d'autonomie. L'action sociale Agirc-Arrco mène des actions, complémentaires aux acteurs privés et publics, sur plusieurs champs : le bien vieillir, le soutien et l'accompagnement des aidants, la perte d'autonomie des personnes âgées. Chaque année, près de 2 millions de personnes sont accompagnées par l'action sociale Agirc-Arrco, pour un budget global de 330 millions d'euros. Pour plus d'informations : www.agirc-arrco.fr