

CAATSTELLAR : UN JEU GRATUIT SUR MOBILE POUR INITIER LES JEUNES À LA PROTECTION SOCIALE

L'Agirc-Arrco lance CaatStellar, un jeu inédit sur smartphone pour comprendre les fondamentaux du système de retraite par répartition.

Cette initiative innovante s'inscrit dans un ensemble d'actions menées par l'Agirc-Arrco et les groupes de protection sociale pour faciliter l'accès à l'information des jeunes générations et les sensibiliser aux valeurs de solidarité intergénérationnelle de notre système de protection sociale. C'est l'enjeu d'une politique vers les jeunes citoyens qui vise également à faire découvrir des métiers au service de l'intérêt général.

Sensibiliser les jeunes à la retraite

Comment intéresser les jeunes au fonctionnement du système de retraite, qui semble loin de leurs préoccupations ? Comment les convaincre qu'ils ont eux aussi, un rôle à jouer dans l'environnement de la protection sociale ?

Pour relever ce défi, l'Agirc-Arrco a engagé une réflexion sur les moyens de sensibiliser les jeunes, en lien avec les équipes de son Lab et celles du centre de formation et des expertises métiers de la branche retraite et prévoyance.

Les apports de la ludification ont été mis en évidence dans de nombreuses études : le jeu crée du lien entre les participants, suscite l'émotion et ainsi l'engagement. Il permet d'apprendre par l'action et l'expérience.

Tout système normé comportant un cadre et des règles de fonctionnement se prête à la ludification : la retraite en fait partie.

Même s'il existe différents types de jeux éducatifs (serious games), l'Agirc-Arrco a naturellement opté pour l'application mobile : c'est un canal parfaitement maîtrisé par les jeunes, facilement accessible par le plus grand nombre et évolutif.

Le développement du jeu Caatstellar s'est fait en collaboration avec SepEfrei, la junior entreprise de

l'école d'ingénieurs Efrei Paris.

Une des premières applications pédagogiques et ludiques de l'environnement protection sociale

Caatstellar associe énigmes et jeu d'adresse qui permettent de gagner des crédits tout en apprenant les principes de bases de la retraite complémentaire. Un jeu d'aventure qui plaira aux jeunes mais pas seulement.

**Capte
la retraite :
embarque avec
un Chawaï solidaire !**

Dans une galaxie lointaine, le chaton Misti rêve de devenir maître Chawaï. Grâce à sa motivation, il intègre l'Académie Chawaï, y développe ses pouvoirs et révèle son immense potentiel. Accompagné de son mentor, sa quête le mènera aux quatre coins de l'univers pour parfaire sa formation.

Dans cet épisode, accompagne la première mission de Misti : le sauvetage de chatons pilotes. Pour valider sa mission, mets à l'épreuve les pouvoirs de Misti à travers un jeu d'adresse. Initie-toi aux secrets de la protection sociale, et contribue à un avenir meilleur, pour toi et pour les autres, grâce au système de retraite !

Solidarité, partage, entraide tu découvriras... !

Si toi aussi tu veux devenir un maître Chawaï, pars à l'aventure et aide Misti à prendre pleine conscience de ces valeurs !

Caatstellar est actuellement téléchargeable sur [Google Play](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.agircarrco.caatstellar) et peut donc se jouer sur tous les smartphones et tablettes qui fonctionnent sous le système d'exploitation Android.

Découvrez le teaser du jeu sur <https://youtu.be/OhSLFnDYZOE>



Pourquoi l'Agirc-Arrco et les groupes de protection sociale s'engagent-ils auprès des jeunes ?

La solidarité entre les générations est constitutive de notre ADN.

Informé et sensibilisé les jeunes, qui demain intégreront notre système de solidarité par répartition est de fait une partie intégrante de nos missions. Ce sont eux qui demain par leurs cotisations assureront la pérennité de notre système

de retraite. C'est important qu'ils en comprennent le fonctionnement pour faire leur choix de vie et de carrière en connaissance de causes.

Et parce que nous accompagnons nos assurés, pendant une large partie de leur vie, 70 ans en moyenne, nous nous attachons à leur apporter une réponse adaptée à leurs besoins, à chaque étape de la vie.

En quoi consiste la politique Agirc-Arrco envers les jeunes ?

En 2016, nous avons signé une convention avec le Ministère de l'Education nationale et de la jeunesse nous engageant à proposer 1000 stages de 3^e aux collégiens et plus particulièrement aux élèves sans réseau social et familial.

Depuis, nous avons développé une large palette d'actions envers les jeunes, qui se caractérisent par un engagement fort, un engagement fort en faveur de l'alternance, des stages de découverte pour les enseignants, des partenariats avec des écoles et des universités, un tutorat encadré... Toutes ces actions sont portées par la mission partenariats et relations écoles de l'Agirc-Arrco.

Les jeunes peuvent nous retrouver aussi sur notre compte Instagram Tufaisquoilaa ? Ils découvriront nos métiers, à travers les parcours et les portraits de jeunes collaborateurs de notre régime.

Des ressources pédagogiques et ludiques

La mission partenariats et relations écoles conçoit et développe des dispositifs à destination des élèves (collégiens, lycéens et étudiants) et de leurs parents, mais aussi du corps enseignant. Plaquettes, vidéos animées, clips métiers, compte Instagram, quiz... Ces documents sont en ligne sur la page jeunes du site institutionnel de l'Agirc-Arrco : tufaisquoilaa.fr

À PROPOS DE

L'Agirc-Arrco

L'Agirc-Arrco, le régime de retraite complémentaire obligatoire des salariés du secteur privé, est piloté par les partenaires sociaux. Il repose sur les principes de répartition et de solidarité entre les générations.

23 millions de salariés cotisent à l'Agirc-Arrco avec leurs employeurs (1,6 million d'entreprises) pour constituer leurs droits futurs. 13 millions de retraités perçoivent chaque mois une allocation de retraite complémentaire Agirc-Arrco, pour un montant total annuel de versements s'élevant à plus de 80 milliards d'euros. Les orientations stratégiques du régime pour une période de quatre ans – Ambition Retraite 2022 – ont conduit les équipes Agirc-Arrco à engager un

vaste chantier d'amélioration du service, au meilleur coût visant à offrir un parcours client simple et personnalisé.

L'Agirc-Arrco développe de nouvelles offres pour les adapter à la situation de reprise que nous connaissons. Grâce à l'agilité et à l'engagement de ses équipes, le régime accompagne en permanence les salariés, les retraités et les entreprises dans leurs démarches et leur parcours. Fort d'une action sociale adaptée aux situations de chacun, il renforce l'accompagnement personnalisé en combinant de nouveaux services digitaux et les services de proximité de ses conseillers sur l'ensemble du territoire.

Pour plus d'informations : www.agirc-arrco.fr