



#ÇA INNOVE ! DIX PODCASTS SUR L'INNOVATION pour s'ouvrir à de nouveaux horizons

Après #Parcours, l'Agirc-Arrco lance une nouvelle série de dix podcasts dédiés à l'innovation ou comment des artistes, intellectuels, scientifiques et professionnels portent un jour un regard nouveau sur les choses, s'ouvrent sur l'avenir en transgressant ce qui leur a été enseigné.

#Ça innove est accessible sur le site agirc-arrco.fr depuis l'url dédiée cainnove.fr ainsi que sur les plateformes et applications de podcasts.

● Pourquoi écouter #Ça innove ?

Dans un contexte de distanciation sociale et de repli, la série #Ça innove est une occasion de s'évader, de changer de prisme et d'éveiller sa créativité. C'est aussi, dans un monde qui évolue rapidement, la possibilité de prendre du recul sur la façon dont l'innovation s'opère afin de l'appréhender positivement.

Les différents épisodes offrent l'opportunité d'écouter une personnalité reconnue dans son milieu - neurobiologiste, professeur, économiste, chercheur ou écrivain. Chacun donne sa définition de l'innovation et ouvre le champ des possibles dans une variété de domaines : l'art, la mémoire, les robots, le sport, la science-fiction, la téléphonie mais aussi le management et la qualité de vie au travail.

Dans la robotique notamment, le professeur Laurence Devillers raconte comment l'innovation permet d'entrevoir demain des applications dans l'assistance aux personnes âgées, la stimulation des personnes en perte de langage ou encore le suivi de certaines pathologies. Dans un autre épisode, le neurobiologiste Robert Jaffart révèle le potentiel insoupçonné de la mémoire, dont les souvenirs seraient possiblement réactivables alors qu'on les pensait à jamais perdus. Dans le domaine du management également, l'innovation est inhérente au renouvellement de la dynamique d'appartenance à un collectif et à la progression vers un objectif commun. Le professeur Cécile Dejoux décrypte la façon dont le développement rapide du travail à distance a conduit à repenser l'acte managérial. Autre exemple dans le domaine de l'art, l'historienne Pauline Pons décrit comment un artiste innove et se libère à un moment de l'enseignement de ses pairs, à la manière des artistes florentins de la Renaissance qui rompirent au 15^e siècle avec la scholastique médiévale ou les impressionnistes avec la peinture académique au 19^e siècle.

« La crise sanitaire transforme les manières de travailler, de vivre ensemble. L'innovation est la clé, pour se réinventer

demain », précise François-Xavier Selleret, directeur général de l'Agirc-Arrco. « À travers cette série, nous avons souhaité rappeler que l'innovation est un état d'esprit et qu'elle touche tous les secteurs, y compris celui de la protection sociale ».

● L'innovation dans la protection sociale

Tant sur le fond que sur la forme, la série #Ça innove illustre également la capacité du monde de la protection sociale à sans cesse se renouveler. Dans chacun des dix domaines explorés, des experts de l'Agirc-Arrco et des groupes de protection sociale (AG2R La Mondiale, Apicil, Audiens, B2V, Ircem et Klesia) interviennent pour présenter des innovations concrètes au service de la société. Qu'il s'agisse du projet précurseur Ma boussole développé par le groupe Klesia pour faciliter l'accès aux aidants de solutions de répit et de soutien, de l'initiative Vivons Vélo pour aider les collaborateurs d'AG2R La Mondiale à la pratique régulière de cette activité, du programme Apicil Prévention Santé by H7 pour accélérer les projets entrepreneuriaux dans le domaine de la prévention santé en entreprise ou enfin de l'organisation du groupe Ircem en « entreprise libérée », cette série surprend par la diversité des innovations proposées..

« Contrairement à ce que certains pourraient croire, l'innovation est une composante du secteur de la protection sociale, dans la mesure où elle est une des conditions de la confiance dans le système de retraite par répartition », explique François-Xavier Selleret. « L'Agirc-Arrco qui gère les droits à retraite de 56 millions de nos concitoyens, à partir du 1^{er} euro cotisé et ce, pendant près de 70 ans en moyenne a un devoir de continuité et d'adaptabilité. Les collaborateurs du régime complémentaire de retraite guettent les évolutions des usages pour répondre aux besoins de ses cotisants - actifs et entreprises et des retraités. Ils anticipent et sondent le monde de demain avec une ambition de performance et de qualité de service ».



Un podcast en 10 épisodes à découvrir*

L'innovation, un rêve pour demain

Pierre Louis Desprez, directeur général associé de Kaos Consulting

L'innovation est un tropisme chez l'être humain, le distinguant des espèces animales. Cette logique de progrès, perpétuelle tout au long de l'histoire de l'humanité permettra demain de relever les défis de nos sociétés en termes écologiques, démographiques et économiques.

L'intelligence artificielle au service du management

Cécile Dejoux, professeur des universités au Conservatoire National des Arts et Métiers

Quels nouveaux outils tirés des neurosciences et de la psychologie aident les managers à appréhender leurs missions ?

La mémoire du futur

Robert Jaffart, neurobiologiste

Une approche pluridisciplinaire de la mémoire, scientifique, historique ou encore philosophique

Le sport de très haute performance

Vincent Nougier, professeur à l'université Grenoble Alpes et chargé de mission sport au CNRS

L'innovation est au cœur du sport de haute performance pour améliorer sans cesse le matériel, la technique et ainsi les performances des athlètes.

Les boosters de qualité de vie au travail

Emmanuel Abord de Chatillon, professeur d'université à l'Institut d'Administration des Entreprises de Grenoble

Depuis une dizaine d'années, chercheurs, entrepreneurs, professionnels des relations humaines innoveront pour faire progresser le bien-être au travail.

La révolution des robots

Laurence Devillers, professeur d'informatique à Sorbonne Université et chercheuse au LIMSI-CNRS sur les « Dimensions affectives et sociales dans les interactions parlées »

Qui sont les robots d'aujourd'hui et ceux qui existeront demain ? Rencontre avec les robots sociaux, capables d'échanger verbalement avec des personnes, de répondre à leurs questions, bien loin des fantasmes et des peurs qu'ils génèrent dans notre culture occidentale.

L'univers des applications mobiles

Sidy Diop, économiste pour le cabinet d'audit Deloitte

Comment les applications mobiles ont-elles modifié notre quotidien et s'apprêtent-elles à bouleverser demain le monde de la santé, notre mode de paiement. Comment encadrer l'utilisation des données ?

L'esprit innovant de l'artiste

Pauline Pons, historienne de l'art

L'innovation dans l'art a pris récemment une autre dimension, en désignant désormais les ruptures que les artistes provoquent dans leur création, les moments où ils se libèrent de la tradition.

Innover pour les proches aidants

Hélène Rossinot, médecin spécialiste de santé publique

Profondément humain et solidaire, cet épisode s'intéresse à une problématique désormais prépondérante dans notre société.

La source de l'inspiration

Philippe Curval, auteur de science-fiction

Un bond dans le futur et l'univers de la science-fiction, avec l'un de ceux qui imagine l'avenir du monde, de nos sociétés...

*Depuis le site agirc-arrco.fr ou l'url cainnove.fr et les plateformes et applications de podcasts.

À PROPOS DE

L'Agirc-Arrco, le régime de retraite complémentaire obligatoire des salariés du secteur privé, est piloté par les partenaires sociaux. Il repose sur les principes de répartition et de solidarité entre les générations. 23 millions de salariés cotisent à l'Agirc-Arrco pour constituer leurs droits futurs, ainsi que 1,6 million d'entreprises. 13 millions de retraités perçoivent chaque mois une allocation de retraite complémentaire Agirc-Arrco, pour

un montant total annuel de versements s'élevant à plus de 80 milliards d'euros. Les orientations stratégiques du régime pour une période de quatre ans – Ambition Retraite 2022 – ont conduit les équipes Agirc-Arrco à engager un vaste chantier d'amélioration du service, au meilleur coût visant à offrir un parcours client simple et personnalisé.

Pour plus d'informations : www.agirc-arrco.fr