

Le 23 novembre 2016

Innovation

Trophée Color'z : connecter les jeunes avec la retraite

Pour la première fois, la retraite complémentaire Agirc et Arrco a lancé un challenge d'innovation en mode expérimental auprès de 4 000 salariés de la région Rhône-Alpes pour « connecter les jeunes avec la retraite ». Le projet primé propose d'organiser un événement de running familial.

Le premier Prix du Trophée Color'z 2016 a été remis mardi 22 novembre à l'équipe Esp'R du groupe Apicil pour son projet de course intergénérationnelle. Celui-ci consiste en des actions pédagogiques dans les écoles, collèges et lycées, ponctuées par un événement sportif familial. Il sera mis en œuvre dans les mois à venir.

Le Trophée Color'z est un challenge d'innovation lancé par l'Agirc-Arrco auprès de 4 000 salariés travaillant pour la retraite complémentaire et la prévoyance en Rhône-Alpes. C'est la première fois qu'un tel challenge innovation est organisé.

Objectif : faire émerger de nouvelles idées, de nouveaux services, tout en encourageant les initiatives de travail collaboratif.

Le thème fixé pour cette édition 2016 était « Connecter les jeunes avec la retraite ». Pourquoi ce thème, alors qu'au fil des réformes successives, les jeunes générations se déclarent de plus en plus éloignées de la retraite, tant du fait de leur âge que de doute quant à l'avenir du système ? « *On entend souvent les jeunes dire qu'ils n'auront pas de retraite. Or, c'est dès le premier salaire qu'on s'ouvre des droits* », rappelle François-Xavier Selleret, directeur général de l'Agirc-Arrco. Des droits qui se constituent petit à petit, tout au long de la carrière, et qui peuvent être impactés par de nombreux facteurs : évolution salariale, maternité, expatriation, chômage... D'où l'importance d'être bien informé, y compris en début de parcours.

« Parce que les jeunes ont besoin d'être rassurés, nous devons imaginer de nouvelles façons de nous adresser à eux, explique Pascal Proton, directeur général adjoint du groupe Apicil, sponsor de l'opération. C'est pourquoi nous avons décidé de faire appel à la créativité de nos collaborateurs. Des idées les plus simples aux plus inventives, toutes peuvent être sources de progrès. »

Trois autres prix ont été attribués : le 2^{ème} Prix a récompensé l'équipe Palindrome et son projet d'espace emploi sur le site agirc-arrco.fr ; le 3^{ème} Prix a récompensé l'équipe Les seniors des anneaux et son projet de serious game, et le Prix du public (attribué par vote des collaborateurs des groupes implantés dans la région et participant au challenge) a été remis à l'équipe Canopée pour son projet de supports de cours pédagogiques pour les grandes

COMMUNIQUE DE PRESSE

écoles associés à une appli de jeu. Un Prix spécial du jury a été attribué à l'équipe QRetraite pour son projet de QR code et d'appli web.

Au total, 24 projets ont été proposés par les salariés des groupes AG2R La Mondiale, Apicil, Klésia, Humanis et Malakoff Médéric, ainsi que des Cicas et du Girc (groupement informatique retraite complémentaire).

L'Agirc (Association générale des institutions de retraite complémentaire des cadres) et l'Arrco (Association pour le régime de retraite complémentaire des salariés) sont les régimes de retraite complémentaire obligatoires des salariés du secteur privé. Tous deux reposent sur les principes de répartition et de solidarité entre les générations.

En 2015, plus de 18 millions de salariés, dont 4 millions de cadres, y ont cotisé et plus de 12 millions de retraités, dont près de 3 millions d'anciens cadres, ont perçu une retraite Agirc et/ou Arrco, directe ou indirecte.

La sphère Retraite complémentaire regroupe 15 groupes de protection sociale en France métropolitaine et trois institutions dans les Départements d'Outre-mer. Elle compte près de 15 000 salariés.