

COMMUNIQUE DE PRESSE
21 septembre 2007

L'Agirc et l'Arrco lancent une première campagne de communication grand public

A la TV à partir du 23 septembre, dans la presse et sur Internet, l'Agirc et l'Arrco, régimes de retraite complémentaire des salariés du secteur privé, lancent leur première campagne de communication commune auprès du grand public.

Objectif : acquérir une plus grande notoriété pour renforcer la confiance des salariés dans leurs régimes de retraite complémentaire. En expliquant, de manière simple, le rôle et les missions de l'Agirc et de l'Arrco. Mais aussi en donnant les clés essentielles de compréhension de la répartition, de la solidarité entre les générations et de la gestion paritaire. Avec en signature l'Agirc et l'Arrco, réunies en un logo commun et une signature



Les 26 groupes de protection sociale, en relation directe avec les salariés, y sont associés.

Les régimes de retraite complémentaire Agirc et Arrco concernent aujourd'hui 18 millions de salariés, dont 3,6 sont cadres, et plus de 11 millions de retraités, dont plus de 2 millions de cadres. Parmi eux, les 35-49 ans sont ceux qui ont la vision la moins claire sur le sujet et qui se sentent le plus mal informés. C'est donc à eux que la campagne s'adresse en priorité.

DÉCRYPTAGE DE LA CAMPAGNE

Le rugby pour le spot télévisé

« Ensemble, on est plus fort que seul pour se constituer des droits à retraite », tel est le fil conducteur du spot TV. Le choix s'est porté sur un sport collectif, connu et apprécié de la majorité des Français, hommes et femmes. Certes il y a l'opportunité de la coupe du monde qui se joue en France mais surtout l'univers du rugby illustre des valeurs de solidarité et de cohésion, similaires à celles de la retraite complémentaire.

Des portraits pour la presse

Cinq insertions sont à paraître dans neuf titres de la presse grand public avec, en portrait, un homme ou une femme qui interpelle l'Agirc et l'Arrco. Un texte informatif donne un premier éclairage sur les régimes de retraite complémentaire, avec, pour ceux qui voudraient en savoir davantage, l'adresse du site Internet entièrement rénové, www.agirc-arrco.fr.

